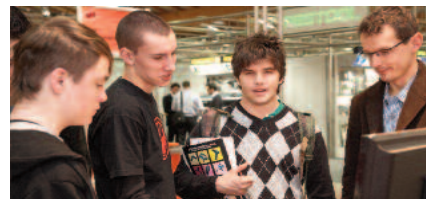


# Messeseminar

«Erfolgreiche Messebeteiligung»  
Freitag, 1. Oktober 2010, Messe Luzern

*Jetzt anmelden!*  
*Machen Sie sich fit für*  
*Ihren nächsten Messeauftritt*  
*in Luzern.*



**Die Messe ist ein hochwirksames Marketinginstrument, mit dem eine Vielzahl von Zielen erreicht werden kann. Die Messebeteiligung ist jedoch kostenintensiv und stellt an den Aussteller hohe Anforderungen. An diesem Seminar erfahren Sie, wie sich Ihre Investitionen lohnen und Ihr Messeauftritt ein Erfolg wird.**

## TEILNEHMERKREIS

Das Seminar richtet sich an Personen, die sich mit der Konzeption, der Planung und Durchführung von Messeauftritten an Fachmessen befassen. Das Seminar bietet den Teilnehmenden praxisorientierte Hilfestellungen und gibt viele wertvolle Tipps.

## SEMINARINHALT

Sie erfahren und erarbeiten in diesem Messe-seminar die sechs Erfolgsfaktoren eines Messeauftrittes:

- Welche konkreten **Ziele** Sie mit einer professionell geplanten Messe fixieren sollten und erreichen können.
- Welche **Botschaften** Sie Ihren potenziellen Kunden mitteilen müssen.
- Wie Sie durch ein **professionelles Einladungsmanagement** Ihren Messeerfolg sichern.
- Wie der **Messestand** und die **Exponate**

zur erfolgreichen Visitenkarte Ihrer Unternehmung werden.

- Welche Faktoren bei der Planung und Führung der **Standcrew** zum Messeerfolg führen.
- Wie Sie auch die **Nachbearbeitung der Messe** erfolgreich meistern.

## ORGANISATION UND KOSTEN

Das Messeseminar wird von der Messe Luzern veranstaltet und durch Bruno Lurati, BLU-consult geleitet. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer erhalten zudem messespezifische Informationen zu den Fachmessen Hardware und SuisseFloor durch den Messeleiter. Der Unkostenbeitrag beträgt pro Teilnehmer Fr. 250.–. Inbegriffen sind Seminargebühr, Unterlagen und das Mittagessen inkl. Getränke.

## REFERENT



### Bruno Lurati

Inhaber der BLU-consult,  
Exhibition and Event  
Consultant, Ennetbürgen

Durch seinen beruflichen Werdegang bis hin zum CEO internationaler Vertriebsgesellschaften und später als Generaldirektor des internationalen Messeplatzes Genf und des Genfer Automobilsalons verfügt Bruno Lurati über ei-

ne ausgedehnte Management- und Führungserfahrung. Er unterrichtet als Dozent für Marketing und Messewesen an der Fachhochschule Nordwestschweiz, dem SAWI in Dübendorf und wirkt als Gastdozent an der Uni St. Gallen.

## PROGRAMM MESSESEMINAR

	Freitag, 1. Oktober 2010 Messe Luzern, Halle 3 Club 94
09.00 Uhr	Eintreffen der Teilnehmenden, Kaffee
09.30 Uhr	Kommunikation (Ziele, Bot- schaften, Einladungsmanage- ment, Nachbearbeitung)
12.00 Uhr	Mittagessen
13.30 Uhr	Rundgang an der Bauen + Wohnen und Beurteilung ausgewählter Messeauftritte
14.30 Uhr	Messestand und Besprechung Messerundgang
16.00 Uhr	Projektbezogene Informatio- nen durch den Messeleiter der Hardware und SuisseFloor
16.30 Uhr	Apéro

# Anmeldung

Messeseminar «Erfolgreiche Messebeteiligung»  
Freitag, 1. Oktober 2010, Messe Luzern

Aussteller/Firma

---

Telefon

---

E-Mail

---

Teilnehmer

---

---

---

**Bemerkungen:** Die Teilnahmegebühr beträgt pro Person CHF 250.–. Die Teilnehmeranzahl ist beschränkt. Die Anmeldungen werden nach ihrem Eingang berücksichtigt.

Ort und Datum

---

Unterschrift

---

**Senden Sie das ausgefüllte Formular möglichst umgehend an folgende Adresse:** Messe Luzern, Horwerstrasse 87, 6005 Luzern

Sie können uns Ihre Anmeldung auch per Fax (041 318 37 10) oder E-Mail ([info@messeluzern.ch](mailto:info@messeluzern.ch)) übermitteln.

Bei Fragen steht Ihnen Markus Hirt gerne zur Verfügung (Tel. 041 318 37 00).